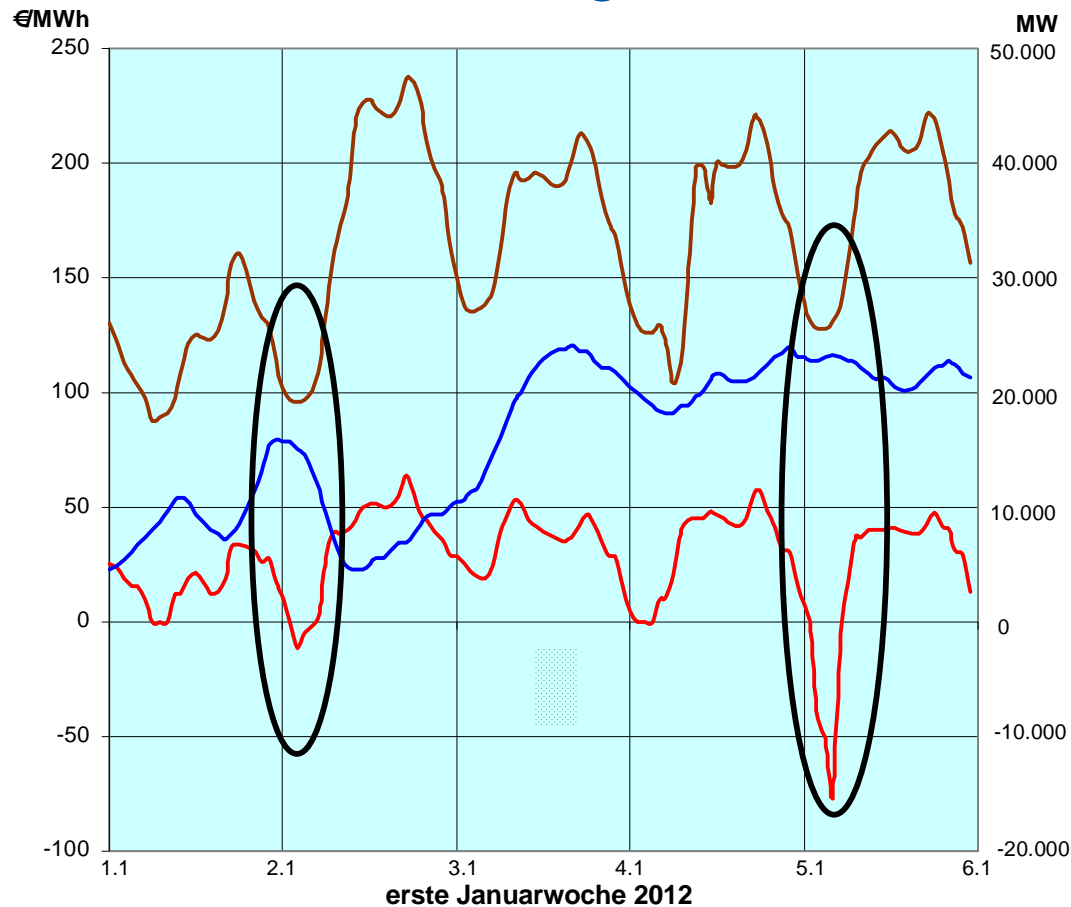


Keine positiven Effekte der EEG-Marktprämie für die Marktintegration von Windenergie



— Preise Spotmarkt in €/MWh
 — Windeinspeisung Deutschland in MW
— Netzlast Deutschland in MW
 ○ Starke Windeinspeisung bei schwacher Nachfrage führt zu negativen Preisen

- Die neu eingeführte „Marktprämie“ im EEG ist für Windkraftbetreiber hoch attraktiv → Mehrkosten für Verbraucher
- Obwohl im Januar 2012 bereits über 12.000 MW Windkapazität die Marktprämie nutzen, traten stark negative Spotpreise auf → Keine Integrationswirkung erkennbar
- Vermarktung von Wind als Grünstrom („Grünstromprivileg“) wurde dagegen wirtschaftlich unattraktiv gemacht
- Marktintegration der Erneuerbaren wird verfehlt